



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA NUTRICIÓN Y GASTRONOMÍA
LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA
 PROGRAMA DE ESTUDIOS



1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	Planeación financiera		
Clave:	7244		
Ubicación	Séptimo semestre, Etapa de Acentuación, Academia Económico-administrativa		
Horas y créditos:	Teóricas:48hr	Prácticas: 76hr	Estudio Independiente: 48hr
	Total de horas: 124h		Créditos: 6
Competencia (s) del perfil de egreso a las que aporta:	<p>E2: Administra cualquier cocina, restaurante, hotel, crucero, hospital y comedor industrial, para realizar procesos gastronómicos, atendiendo normas y reglamentos.</p> <p>E13: Diseña proyectos gastronómicos innovadores, con base al conocimiento administrativo para fortalecer el crecimiento gastronómico.</p>		
Componentes de la competencia que se desarrollan en la Unidad de Aprendizaje:	<ul style="list-style-type: none"> • Administrar cualquier cocina, restaurante, hotel, crucero, hospital y comedor, basado en los modelos financieros existentes en dicho tipo de empresas. • Diseñar proyectos de inversión para fortalecer el crecimiento gastronómico. • Domina los procesos administrativos que rigen a las empresas de alimentos y bebidas. 		
Unidades de aprendizaje relacionadas:	Introducción a la administración de establecimientos Contabilidad Básica Contabilidad Aplicada Control de Costos de Alimentos y Bebidas Administración de Servicios		
Responsables de elaborar el programa:	LAE. Josué Lamas Sánchez		Fecha: 06/07/2020
Responsables de actualizar el programa:			Fecha:
2. PROPÓSITO			
Elaborar la planeación financiera que permita la toma de decisiones visualizando el futuro de la organización gastronómica a corto, mediano y largo plazo para cubrir los requerimientos del área financiera.			
3. SABERES			
Teóricos:	Conceptualiza la labor de un administrador financiero, el proceso administrativo y la planeación financiera en la operación de empresas gastronómicas. Identifica los diversos aspectos de la planeación financiera y sus elementos para la gestión de un proyecto gastronómico desde la perspectiva de la administración financiera. Analiza los costos de operación de una empresa gastronómica.		
Prácticos:	Aplica los modelos de planeación financiera para costear y evaluar la rentabilidad de los proyectos de inversión.		

	<p>Desarrolla planes de inversión y evalúa la rentabilidad de los mismos. Mide la rentabilidad de los proyectos desarrollados a partir de los ratios financieros vistos en clase.</p>
Actitudinales:	<p>Comprende el actuar de un administrador financiero en las empresas gastronómicas y el impacto de su colaboración en los proyectos de inversión. Valora la asertividad de generar proyectos apegados a la realidad para garantizar en la manera de lo posible el éxito de los proyectos propuestos.</p>

4. CONTENIDOS

1. PLANEACIÓN FINANCIERA

- 1.1 Concepto
- 1.2 Características
- 1.3 Proceso.

2. SUPUESTOS DE VENTA

- 2.1 Interpretación de Muestreo por Encuestas y/o entrevistas
- 2.2 Delimitando el Mercado
- 2.3 Delimitación de las visitas mensuales
- 2.4 Estimación de los ingresos mensuales
- 2.5 Estimación de productos vendidos, separados por segmento

3. DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

- 3.1 Activos fijos.
- 3.2 Costos directos.
- 3.3 Costos Indirectos.
- 3.4 Depreciación
- 3.5 Inversión Inicial

4. RETORNOS DE INVERSIÓN

- 4.1 Estimación de Porcentaje de Recuperación en un Plazo de Tiempo Determinado.
- 4.2 Estimación Del Periodo de Tiempo en que se recupera la Inversión Total Inicial.

5. PUNTO DE EQUILIBRIO

- 5.1 Punto de Equilibrio Base Cero por Unidades
- 5.2 Punto de equilibrio base cero en ventas
- 5.3 Punto de Equilibrio con Base en Participación Individual
- 5.4 Punto de Equilibrio con Base en Participación Compartida
- 5.5 Representación gráfica del punto de equilibrio

6. FLUJOS NETOS DE EFECTIVO

- 6.1 Elaboración del Estado de Flujos de efectivo
- 6.2 Interpretación del Estado de Flujo de efectivo

7. MODELOS DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

- 7.1 Periodo de recuperación
- 7.2 Tasa interna de rendimiento
- 7.3 Valor presente neto
- 7.4 Índices de rentabilidad

8. PLANTILLAS FINANCIERAS EN SOFTWARE ESPECIALIZADO

8.1 Desarrollo de plantillas financieras software especializado

5. ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS

Actividades sugeridas para el docente:

- 90 Exposición del tema.
- 91 Retroalimentación sobre el tema.
- 92 Asesoramiento en la práctica.
- 93 Asesoramiento en la aplicación de instrumentos.
- 94 Exposición de la utilización del software.
- 95 Asesoramiento en la utilización del software.
- 96 Asesoramiento en la utilización de los instrumentos para el diagnóstico.
- 97 Organizar y coordinar el trabajo de los equipos dentro del proceso de aprendizaje, de los aspectos teóricos-prácticos.
- 98 Propiciar ambientes de aprendizaje acorde a las necesidades de los alumnos y los objetivos de aprendizaje
- 99 Solicitar trabajos y tareas escritas y retroalimentarlos.
- 100 Realizar trabajos prácticos en clase.
- 101 Asesoría y acompañamiento en el proceso de aprendizaje.

Actividades sugeridas para el estudiante:

- Lectura previa del tema.
- Ejercicios de costeo.
- Ejercicios de implementación de estudios de mercado.
- Aplicación de software de análisis numérico.
- Aplicación de los instrumentos para el diagnóstico de los proyectos.
- Participación activa y dinámica en todas y cada una de las actividades implementadas por el docente.
- Participar de manera proactiva en la retroalimentación de tareas y trabajos encomendados previamente por el docente.
- Realizar trabajos prácticos en clase de acuerdo al tema abordado.
- Llevar a cabo búsqueda de información desde diferentes marcos de referencia.
- Realizar los trabajos en equipo y colaborativos conforme a las instrucciones dadas por el docente.
- Asistir a clases en horarios acordados por la unidad académica.
- Entregar las evidencias de forma puntual.

6. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

102 6.1. Evidencias

- 1. Evaluación práctica
- 2. Prácticas en clase
- 3. Elaboración de proyectos de inversión
- 4. Análisis de proyectos de inversión en industrias relacionadas a la gastronomía

103 6.2 Indicadores de calidad generales

- 1. Analiza los costos de operación de una empresa gastronómica.
- 2. Identifica los diversos aspectos de la planeación financiera y sus elementos para la gestión de un proyecto gastronómico desde la perspectiva de la administración financiera.
- 3. Desarrolla planes de inversión y evalúa la rentabilidad de los mismos.
- 4. Mide la rentabilidad de los proyectos desarrollados a partir de los ratios financieros vistos en clase.

6.3. Calificación y acreditación:

Para obtener la calificación final del alumno, podrán considerarse los siguientes criterios de evaluación, los cuales podrán ser modificados tomando en cuenta las necesidades y propuestas del docente y los estudiantes.

Se realizarán evaluaciones parciales de manera escrita.

Se realizarán exposiciones en equipo.

Se realizarán tareas de investigación tanto en equipo como en modalidad individual.

La participación del alumno será considerada a través de sus tareas y aportaciones durante la clase.

El alumno tendrá derecho a examen ordinario si cumple con el 80% de asistencias en el semestre.

El alumno tendrá derecho a examen extraordinario si cumple con el 60% de asistencias en el semestre.

La calificación se integrará de la siguiente forma:

Calificación parcial:

Examen 50%

Asistencia 20%

Participación: 10%

Tareas: 20%

Calificación final:

Calificaciones parciales: 60%

Trabajo final: 20%

Examen Ordinario: 20%

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía básica

Autor (es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible
Van Horne, James C.	Fundamentos de Administración Financiera	Pearson	2010	

Bibliografía complementaria

Autor (es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible
------------	--------	-----------	-----	--

Besley Scott & Brigham Eugene	Fundamentos de administración financiera	Gengage Learning	2008	
Baca Urbina, Gabriel	Evaluación de proyectos	McGrawHill	2010	

8. PERFIL DEL PROFESOR

Licenciado en Administración, finanzas o área similar, deseable acentuación en el área de las finanzas.

Experiencia en la impartición de cursos y talleres del área financiera mínima de 2 años.

Experiencia en la integración de proyectos financieros o modelos de inversión de 2 años como mínimo.